



NSK. Motion for Emotion.

Carta do Presidente

Caros,

Feliz 2016!

Iniciamos mais um ano de muitos desafios e a despeito do cenário político econômico pelo qual passa o Brasil, estamos muito confiantes. Conseguimos gerar inúmeras contramedidas para atingir as nossas metas em 2015 e estamos focados em novos planos e metas para os próximos anos.

Todo o nosso planejamento está centrado na construção de um futuro em movimento, em uma estrutura com visão de negócios para a próxima década. É a nossa Visão 2026, que visa nos consolidar, com mais propriedade, como uma empresa que contribui com a sociedade e com o desenvolvimento sustentável do planeta.

A iniciativa toma ainda mais importância, visto que em 2016 a companhia completa 100 anos de atuação e já está atenta aos objetivos que precisam ser alcançados a médio e longo prazos. Nesse século seguinte de existência, a empresa busca continuar com a qualidade que lhe é característica e associar a isso, com cada vez mais intensidade, inovações que transformem vidas.

A visão para a próxima década foi estruturada com base em opiniões de clientes e funcionários da NSK em todo o mundo, o que reforça ainda mais o seu caráter global, com qualidade reconhecida em todos os países em que se faz presente.



Carlos Storniolo, presidente da NSK do Brasil

Ancorada no conceito do “futuro em movimento”, que se alia à imagem dos rolamentos, produto que nos caracteriza e, ao mesmo tempo, diferencia frente a um reconhecimento de qualidade ímpar, a NSK se dedica a definir ideias que acompanhem o ritmo de mudanças globais e expectativas de cada pessoa.

Nós queremos convidar você, nosso cliente, a participar desse movimento junto conosco. Venha definir o futuro em movimento, construí-lo de uma forma mais brilhante e incorporar os objetivos da NSK aos anseios da sociedade, além de encontrar as soluções que estejam além de nossa imaginação para construir este novo futuro.

Economia de R\$ 11 milhões em 2015

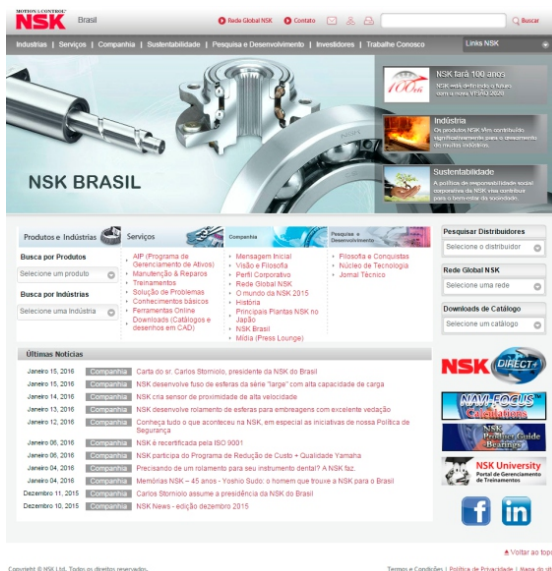
O AIP - Programa de Gerenciamento de Ativos idealizado pela NSK já proporcionou uma economia de R\$ 11 milhões, em 2015, em indústrias brasileiras de diversos setores, entre elas Alimentos&Bebidas, Automotivo, Celulose&Papel, Cimento, Indústria Geral, Metais&Siderurgia, Mineração, Químico&Petroquímico e Sucrenergético. Mais de 130 projetos já foram implementados e aprovados formalmente pelos clientes, desde seu início em 2012.



O programa é aplicado gratuitamente nas indústrias e demonstra o quanto se pode economizar, com a utilização do rolamento adequado para cada tipo de aplicação. Baseado em quatro pilares - Mapeamento, Seleção, Treinamento e Inspeção - o AIP contempla diversas atividades técnicas que, quando implementadas corretamente, aumentam o desempenho do rolamento aplicado e, conseqüentemente, faz com que a máquina do cliente tenha mais produtividade.

Radar

Atualização do site e do Facebook



Desde 2015, as equipes de Marketing e Comunicação externa da NSK estão atualizando o site (www.nsk.com.br) e o Facebook da empresa (www.facebook.com/nskbrasil), inserindo novas notícias e revisando o conteúdo técnico.

Uma das novidades no site está na página principal, onde o leitor encontra as mais recentes informações sobre tudo o que a companhia vem desenvolvendo. Além dessa atualização, foi criada a seção Mídia (Press Lounge), onde são inseridos os textos enviados para a imprensa. Outro destaque encontra-se em Catálogos, onde as versões mais atuais dos impressos da companhia são localizados. Destaque também foi dado para as principais chamadas sobre os 100 anos da NSK.

Facebook

Já no Facebook aproveitamos esse espaço para mostrar nossas participações em todos os eventos, com a publicação de fotos para dar maior dinamismo à informação veiculada. Acesse esses dois canais de Comunicação da NSK e conheça tudo o que está acontecendo na companhia.





Campanha interna Cuide-se no Verão

A NSK do Brasil está com uma campanha interna (que também pode ser vista no Facebook da empresa) sobre os cuidados que devemos ter no Verão. Serão veiculadas quatro peças publicitárias que abordarão: uso do protetor solar, previna-se contra viroses e combate a dengue. A campanha foi desenvolvida pela agência InsgiMa Gestão em Marketing, sob coordenação da gerência de Recursos Humanos da NSK.



Expediente: O NSK News é um informativo da NSK Brasil destinado a seus parceiros, distribuído gratuitamente pela empresa em formato digital. As opiniões emitidas pelos entrevistados são de sua inteira responsabilidade e não refletem, necessariamente, a opinião da companhia. **Produção Editorial do Boletim:** Case Comunicação Integrada + 55 (11) 2476-7237 | case@casecomunicacao.com.br | www.casecomunicacao.com.br. **Editora Executiva e Jornalista Responsável:** Cristiane Pinheiro (MTb 25.696-SP). **Diagramação:** Mayra Teixeira de Andrade